

ANDORRADEV.

WHITEPAPER · ABRIL 2026

Portal Premium per a Clíniques d'Estètica a Andorra

Com construir un portal de pacient en un mercat on el 50 % de la població espanyola ha fet un tractament estètic, els injectables creixen al 10 % anual i l'APDA sanciona amb fins a 10.000 € per fotos sense consentiment.

andorradev.com · info@andorradev.com

Un mercat en expansió, amb regulació que apressa

Andorra té **87.000 habitants**, dels quals el **73,3 % és en edat laboral**: el segment principal per a tractaments d'estètica. El Principat concentra més de **10 centres actius** especialitzats, des de clíniques mèdiques consolidades com **Antiaging Grup**, EGOS i Escoda, fins a centres enfocats en tecnologia com **SkinCenter by Julia**, Dr. Moscatiello i IME Clinic. L'oferta cobreix des de depilació làser (des de **10 €** la sessió) fins a criolipolisi i dispositius avançats com ENDYMED PRO.

El context global empeny. El mercat d'injectables facials va assolir els **13.200 milions de dòlars el 2023** i creix a un ritme del **10,2 % anual** fins a una projecció de **31.300 milions el 2032**. La demanda es divideix entre **botox (39 %)** i **injectables de farciment (38 %)**. A Espanya, referència directa del mercat andorrà, el **50 % de la població declara haver-se fet algun tractament estètic**. El problema no és la demanda, és la capacitat de les clíniques per gestionar-la digitalment sense risc legal.

El coll d'ampolla: dades sensibles, processos analògics

Cancel·lacions i fidelització feble. Tractaments d'alt valor (300-1.500 € per sessió en procediments mèdico-estètics) converteixen cada cancel·lació tardana en un forat de facturació. Sense un portal on el pacient pugui gestionar les seves cites, veure el seu pla de tractament i rebre recordatoris automatitzats, la taxa de cancel·lació depèn d'una trucada manual que moltes vegades no es fa o no es contesta.

Consentiments APDA sense protocol digital. La **Instrucció 12/04/2023 de l'APDA** estableix que les dades de salut són categoria especial i exigeixen un Delegat de Protecció de Dades (DPD) obligatori. Les fotos d'abans i després, eina de màrqueting essencial en estètica, requereixen **consentiment explícit, informat i documentat**. Una clínica que publiqui fotos sense aquest protocol s'exposa a sancions de fins a **10.000 € (Infobae, sanció per publicació de fotos estètiques)**. La majoria de centres gestiona aquests consentiments en paper, sense traçabilitat ni prova digital.

Portals de pacient inexistent. El pacient d'estètica inverteix diners, temps i confiança. Espera poder consultar el seu historial de tractaments, veure les sessions restants del seu paquet, signar consentiments des del mòbil i rebre recomanacions personalitzades. Avui, la majoria de clíniques andorranes no ofereix res d'això: la comunicació és telefònica, els pressupostos s'envien per email en PDF i el seguiment post-tractament és reactiu.

Construir un portal que generi confiança i recurrència

Portal de pacient amb signatura digital de consentiments. Cada pacient accedeix a la seva àrea privada on pot veure el seu historial complet, les fotos d'evolució (només visibles amb el seu consentiment actiu), les sessions pendents i els documents signats. Els consentiments es signen electrònicament amb segell temporal, compleixen amb l'APDA i eliminen el risc de pèrdua de paper o de consentiments caducats.

Gestió de paquets i subscripcions. Els tractaments d'estètica són recurrents per naturalesa: manteniment de botox cada 4-6 mesos, sessions de làser cada 6 setmanes, plans de skincare trimestrals. Un sistema de paquets amb cobrament fraccionat, recordatoris automàtics de sessió i renovació anticipada converteix pacients puntuals en ingressos recurrents previsibles.

Galeria de resultats amb consentiment traçable. Les fotos d'abans i després són el millor argument comercial d'una clínica d'estètica. Però publicar-les sense el protocol correcte és un risc legal real. Un portal que capturi el consentiment específic per a ús d'imatge (a web, xarxes, materials impresos), amb data, versió del text legal i signatura del pacient, et permet usar aquestes fotos amb total seguretat jurídica.

CRM segmentat per tractament i valor de pacient. No tots els pacients són iguals. Un CRM que segmenti per tipus de tractament, despesa acumulada, freqüència i potencial de cross-sell et permet llançar campanyes precises: promoció de manteniment per als qui van fer injectables fa 5 mesos, upgrade de tecnologia corporal per als qui ja van provar facial, recordatori de revisió anual per a pacients de depilació.

Propers passos

Si dirigeixes una clínica d'estètica a Andorra i gestiones consentiments en paper, pressupostos per email i seguiment per telèfon, estàs assumint risc legal i perdent ingressos recurrents. A AndorraDev desenvolupem portals de pacient, sistemes de consentiment digital i CRMs per a clíniques estètiques del Principat, amb compliment APDA integrat des del disseny. Si vols veure com seria per a la teva clínica, [parlem-ne](#).

PARLEM DEL TEU PROJECTE

andorradev.com/contacte

info@andorradev.com