

**ANDORRADEV.**

WHITEPAPER · ABRIL 2026

# Reserves Online per a Perruqueries a Andorra

Com deixar de dependre del WhatsApp per gestionar cites en un sector on els no-shows arriben al 10-20 % i el cost de captar un client nou és 5 vegades major que retenir-ne un d'existent.

---

[andorradev.com](http://andorradev.com) · [info@andorradev.com](mailto:info@andorradev.com)

## Un sector atomitzat, gestionat per WhatsApp

Andorra compta amb un estimat de **20 a 30 perruqueries i barberies** repartides entre les set parròquies, sense cens oficial del sector ([Andorra Info](#)). Des de cadenes amb múltiples locals com Shelby's Barbershop i Llongueras, fins a salons independents premiats com Anna Barroca, l'oferta cobreix tot l'espectre. El que comparteixen gairebé tots és el canal de reserva: **WhatsApp i trucades telefòniques**.

El problema no és només la ineficiència. És el que perds quan la teva agenda depèn de missatges que es creuen, s'obliden o es cancel·len sense avís. A Espanya, les dades del sector situen el percentatge de no-shows entre el **10 % i el 20 %** ([Cuatro, reportatge sobre reserves fantasma 2025](#)). Des del gener de 2025, molts centres espanyols han començat a cobrar per avançat per frenar les cancel·lacions d'última hora. A Andorra, on els marges són ajustats i la clientela és limitada, cada cadira buida pesa més.

## Tres colls d'ampolla que frenen el negoci

**Dependència del canal manual.** Quan un client escriu per WhatsApp a les 22:00 demanant hora per a l'endemà, algú ha de llegir-ho, comprovar disponibilitat, respondre i confirmar. Si no respon ràpid, el client reserva en un altre lloc. Multiplicat per 30-40 missatges al dia, la gestió de cites consumeix hores que s'haurien de dedicar a tallar, acolorir i assessorar.

**No-shows sense conseqüències.** Sense un sistema de dipòsits o confirmacions automàtiques, cancel·lar una cita no té cost per al client. Aquestes franges buides són irrecuperables: una cadira buida a les 11:00 d'un dimarts no es pot omplir a les 11:15. Les dades de la indústria indiquen que el **65 % dels ingressos d'un saló prové de clients recurrents**, de manera que cada no-show d'un client habitual té un impacte desproporcionat.

**Cross-selling i retenció sense eines.** La venda de producte (xampús, tractaments, eines d'styling) representa una font d'ingressos complementària que la majoria de salons andorrans gairebé no explota. Sense un CRM que registri quin servei s'ha fet, quin producte s'ha recomanat i quan toca la visita següent, el cross-selling depèn de la memòria de l'estilista. I la retenció depèn que el client es recordi de trucar.

## Digitalitzar l'agenda sense complicar el dia a dia

**Sistema de reserves online amb confirmació automàtica.** El client tria dia, hora i professional des del mòbil, rep confirmació instantània i un recordatori 24 hores abans. Tu veus l'agenda actualitzada en temps real, sense missatges creuats. Plataformes com [Bookniapp](#), [SimplyBook](#) o [Zolmi](#) ofereixen plans des de **7 fins a 35 €/mes**, però si necessites personalització (multi-local, gestió d'equips, integració amb la teva web i xarxes), un desenvolupament a mida et dona control total sense dependre de tercers.

**Dipòsits i política de cancel·lació clara.** Cobrar un dipòsit del 20-30 % en el moment de la reserva redueix els no-shows de manera dràstica. El sistema aplica la política automàticament: si el client cancel·la amb menys de 24 hores, el dipòsit es reté. Si cancel·la a temps, es retorna o es

converteix en crèdit per a la visita següent. Sense converses incòmodes, sense excepcions manuals.

**CRM amb historial de client i campanyes automàtiques.** Cada visita es registra: servei realitzat, producte venut, notes del professional, preferències. A les 6 setmanes sense visita, el sistema envia un missatge personalitzat. Per l'aniversari, un descompte. Després d'un servei de color, una recomanació de producte de manteniment. El cost d'adquirir un client nou és **5 vegades major que retenir-ne un d'existent**, de manera que cada acció de fidelització té retorn directe.

**Visibilitat online més enllà d'Instagram.** Plataformes com **Booksy** o **Treatwell** tenen presència limitada a Andorra, la qual cosa significa que hi ha una oportunitat real de posicionar-se amb **SEO local** (Google Business, cerques "perruqueria Andorra la Vella") i un sistema de ressenyes propi. Qui ocupi aquest espai primer, captura el client abans que preguntis per WhatsApp.

## Propers passos

Si gestiones un saló a Andorra i passes més temps contestant WhatsApps que atenent clients, el problema no és el teu equip, és el teu sistema. A AndorraDev desenvolupem agendes digitals, CRMs i webs de reserves per a perruqueries i barberies del Principat, adaptats a la mida real del negoci i amb suport en els tres idiomes oficials. Si vols veure com funcionaria al teu saló, [explica'ns-ho](#).

PARLEM DEL TEU PROJECTE

**[andorradev.com/contacte](https://andorradev.com/contacte)**

[info@andorradev.com](mailto:info@andorradev.com)