

ANDORRADEV.

WHITEPAPER · ABRIL 2026

Ticketing Digital per a Esdeveniments i Espectacles a Andorra

Com unificar la venda d'entrades, acreditacions i dades d'assistent en un mercat amb aforaments limitats i ticketing fragmentat entre quatre plataformes diferents.

andorradev.com · info@andorradev.com

Un calendari dens en un país d'aforaments reduïts

Andorra té una densitat d'esdeveniments per càpita difícil d'igualar. El **Centre de Congressos d'Andorra la Vella** ofereix **4.200 m2** i **900 seients**. L'Auditori Nacional d'Andorra suma **490 butaques**. L'**Andorra Convention Bureau** agrupa **31 membres** entre hotels, espais i serveis, amb accés a més de **35.000 llits hotelers** per allotjar assistents. Festivals com l'**Hibernation Festival** atrauen més de **10.000 assistents**, el Festival Narciso Yepes se celebra des de **1983**, i el circuit inclou ClàssicAnd, Andorra SAX FEST i Shop in Andorra Festival, entre d'altres.

El problema no és l'oferta cultural ni la capacitat d'atreure públic. És que cada esdeveniment gestiona el seu ticketing de manera independent, amb eines diferents i sense dades creuades. Un espectador que assisteix a cinc esdeveniments a l'any compra entrades en cinc plataformes diferents, i cap organitzador sap que és el mateix espectador.

El caos del ticketing fragmentat

Avui a Andorra conviuen almenys **quatre plataformes de ticketing**: **Gatzara**, Tomaticket, Eventbrite i Fever. Cadascuna té el seu sistema de pagaments, el seu format d'entrada, la seva política de reemborsament i el seu panell de dades. El resultat és un ecosistema on l'organitzador no té visió unificada del seu públic, l'assistent acumula apps i PDFs al mòbil, i el patrocinador no rep dades d'audiència consistents.

Acreditacions manuals. En congressos i esdeveniments corporatius, les acreditacions continuen gestionant-se amb llistes d'Excel, correus de confirmació i cues al mostrador de registre. Cada hora de cua és una hora menys de networking, i cada error d'acreditació és una experiència negativa que l'assistent associa amb la teva marca.

Estacionalitat i personal temporal. Com en gairebé tot el sector serveis andorrà, els esdeveniments depenen de **personal temporal** per a producció, muntatge, atenció al públic i seguretat. Sense un sistema digital de gestió d'staff (torns, formació, acreditacions internes), cada esdeveniment comença de zero amb un equip que no coneix els processos.

Aforaments limitats que exigeixen precisió. Amb sales de 490 i 900 butaques, cada entrada compta. Un sistema de ticketing fragmentat dificulta el control d'aforament en temps real, la gestió de llistes d'espera i la revenda autoritzada. Vendre de més o de menys té un impacte directe en la rendibilitat.

Què resol una plataforma de ticketing pròpia

Venda unificada amb dades de primera mà. Un sistema de ticketing propi centralitza la venda de tots els teus esdeveniments en un sol canal: web pròpia, app o widget embegut. Cada compra captura nom, email, telèfon i preferències de l'assistent. Aquestes dades són teves, no d'Eventbrite ni de Fever. Amb elles pots fer CRM, segmentar campanyes i mesurar la recurrència real del teu públic.

Acreditacions digitals sense cues. Check-in amb QR escanejat des del mòbil, validació offline per a espais sense cobertura, badges digitals amb NFC per a accés a zones VIP, backstage o

networking. L'assistent arriba, escaneja i entra. L'organitzador veu al seu dashboard qui ha entrat, a quina hora i en quina zona, en temps real.

Pricing dinàmic i control d'aforament. Early bird, general, VIP, hospitality, grups, cada nivell amb el seu quota i el seu preu. El sistema ajusta disponibilitat en temps real, gestiona llistes d'espera automàtiques i permet revenda autoritzada (amb nom transferible) si cal. En aforaments de 490 persones, la diferència entre omplir i no omplir és qüestió de gestió intel·ligent.

Reporting per a patrocinadors. Els patrocinadors volen dades: perfil demogràfic de l'assistent, engagement amb la marca, temps de permanència, interaccions digitals. Un ticketing propi integrat amb CRM et permet oferir informes reals, no estimacions. Això es tradueix en patrocinis millor pagats i relacions a llarg termini.

Propers passos

Si cada esdeveniment que organitzes comença de zero amb una plataforma diferent i acaba sense dades reutilitzables, estàs deixant valor sobre la taula a cada edició. A AndorraDev construïm plataformes de ticketing, acreditacions digitals i CRMs d'esdeveniment adaptats als aforaments i la realitat operativa d'Andorra. Si vols unificar les teves dades d'assistent i deixar de dependre de plataformes externes, [explica'ns-ho](#).

PARLEM DEL TEU PROJECTE

andorradev.com/contacte

info@andorradev.com