

ANDORRADEV.

WHITEPAPER · ABRIL 2026

# Ticketing Digital para Eventos y Espectáculos en Andorra

Cómo unificar la venta de entradas, acreditaciones y datos de asistente en un mercado con aforos limitados y ticketing fragmentado entre cuatro plataformas distintas.

---

[andorradev.com](https://andorradev.com) · [info@andorradev.com](mailto:info@andorradev.com)

## Un calendario denso en un país de aforos reducidos

Andorra tiene una densidad de eventos per cápita difícil de igualar. El **Centre de Congressos d'Andorra la Vella** ofrece **4.200 m2** y **900 asientos**. El Auditori Nacional d'Andorra suma **490 butacas**. El **Andorra Convention Bureau** agrupa a **31 miembros** entre hoteles, espacios y servicios, con acceso a más de **35.000 camas hoteleras** para alojar asistentes. Festivales como **Hibernation Festival** atraen a más de **10.000 asistentes**, el Festival Narciso Yepes lleva celebrándose desde **1983**, y el circuito incluye ClàssicAnd, Andorra SAX FEST y Shop in Andorra Festival, entre otros.

El problema no es la oferta cultural ni la capacidad de atraer público. Es que cada evento gestiona su ticketing de forma independiente, con herramientas diferentes y sin datos cruzados. Un espectador que asiste a cinco eventos al año compra entradas en cinco plataformas distintas, y ningún organizador sabe que es el mismo espectador.

## El caos del ticketing fragmentado

Hoy en Andorra conviven al menos **cuatro plataformas de ticketing**: **Gatzara**, Tomaticket, Eventbrite y Fever. Cada una tiene su sistema de pagos, su formato de entrada, su política de reembolso y su panel de datos. El resultado es un ecosistema donde el organizador no tiene visión unificada de su público, el asistente acumula apps y PDFs en el móvil, y el patrocinador no recibe datos de audiencia consistentes.

**Acreditaciones manuales.** En congresos y eventos corporativos, las acreditaciones siguen gestionándose con listas de Excel, emails de confirmación y colas en el mostrador de registro. Cada hora de cola es una hora menos de networking, y cada error de acreditación es una experiencia negativa que el asistente asocia con tu marca.

**Estacionalidad y personal temporal.** Como en casi todo el sector servicios andorrano, los eventos dependen de **personal temporal** para producción, montaje, atención al público y seguridad. Sin un sistema digital de gestión de staff (turnos, formación, acreditaciones internas), cada evento empieza desde cero con un equipo que no conoce los procesos.

**Aforos limitados que exigen precisión.** Con salas de 490 y 900 butacas, cada entrada cuenta. Un sistema de ticketing fragmentado dificulta el control de aforo en tiempo real, la gestión de listas de espera y la reventa autorizada. Vender de más o de menos tiene un impacto directo en la rentabilidad.

## Qué resuelve una plataforma de ticketing propia

**Venta unificada con datos de primera mano.** Un sistema de ticketing propio centraliza la venta de todos tus eventos en un solo canal: web propia, app o widget embebido. Cada compra captura nombre, email, teléfono y preferencias del asistente. Esos datos son tuyos, no de Eventbrite ni de Fever. Con ellos puedes hacer CRM, segmentar campañas y medir la recurrencia real de tu público.

**Acreditaciones digitales sin colas.** Check-in con QR escaneado desde móvil, validación offline

para espacios sin cobertura, badges digitales con NFC para acceso a zonas VIP, backstage o networking. El asistente llega, escanea y entra. El organizador ve en su dashboard quién ha entrado, a qué hora y en qué zona, en tiempo real.

**Pricing dinámico y control de aforo.** Early bird, general, VIP, hospitality, grupos, cada nivel con su cupo y su precio. El sistema ajusta disponibilidad en tiempo real, gestiona listas de espera automáticas y permite reventa autorizada (con nombre transferible) si es necesario. En aforos de 490 personas, la diferencia entre llenar y no llenar es cuestión de gestión inteligente.

**Reporting para patrocinadores.** Los patrocinadores quieren datos: perfil demográfico del asistente, engagement con la marca, tiempo de permanencia, interacciones digitales. Un ticketing propio integrado con CRM te permite ofrecer informes reales, no estimaciones. Eso se traduce en patrocinios mejor pagados y relaciones a largo plazo.

## Próximos pasos

Si cada evento que organizas empieza desde cero con una plataforma diferente y termina sin datos reutilizables, estás dejando valor sobre la mesa en cada edición. En AndorraDev construimos plataformas de ticketing, acreditaciones digitales y CRMs de evento adaptados a los aforos y la realidad operativa de Andorra. Si quieres unificar tus datos de asistente y dejar de depender de plataformas externas, [cuéntanoslo](#).

HABLEMOS DE TU PROYECTO

[andorradev.com/contacto](https://andorradev.com/contacto)

[info@andorradev.com](mailto:info@andorradev.com)